

Medienmitteilung

Rothenburg, 16. Januar 2025

Pistor unter den drei besten Arbeitgebern der Schweiz

An der Verleihung des «Swiss Arbeitgeber Award 2025» hat die Grosshändlerin Pistor den zweiten Platz in der Kategorie der mittelgrossen Unternehmen erreicht. Insbesondere konnte Pistor mit einer hohen Zufriedenheit und dem starken Engagement ihrer Mitarbeitenden punkten. Der Swiss Arbeitgeber Award basiert auf der grössten Mitarbeitendenbefragung der Schweiz.

Der Swiss Arbeitgeber Award zeichnet jährlich die besten Arbeitgeber der Schweiz aus. In der KMU-Kategorie (250-999 Mitarbeitende) schafft es die Rothenburger Grosshändlerin Pistor erstmals auf das Treppchen. «Wir freuen uns enorm über dieses Resultat», sagt Pistors HR- und ICT-Verantwortliche Michèle Waeber. «Das zeigt, dass sich die Mitarbeitenden bei uns wohl fühlen und dass wir als Arbeitgeber auf dem richtigen Weg sind. Pistors grösstes Plus ist sicherlich die persönliche, vertrauensvolle Unternehmenskultur.» Hinzu kommen verschiedene handfeste Vorteile – beispielsweise flexible Arbeitszeitmodelle, ein Personalrestaurant mit vergünstigten Menüs oder Freizeiterlebnisse. «All dies schätzen unsere 700 Mitarbeitenden – und zahlen es mit hervorragenden Leistungen zurück», erklärt Waeber. So hat Pistor in den letzten beiden Jahren Rekordumsätze erreicht und baut ihr Geschäft laufend aus. Nebst Bäckerei-Confiseries werden Gastronomie- sowie Gesundheitsbetriebe mit Lebensmitteln, Non-Food-Produkten und Medizinalverbrauchsartikeln beliefert. Gleichzeitig baut Pistor mit «Mercanto» das grösste B2B-Onlinekaufhaus der Schweiz für diese Sortimentsbereiche auf.

Überdurchschnittliche Bewertungen in allen Bereichen

Der Swiss Arbeitgeber Award wendet ein Verfahren an, das sämtliche Mitarbeitenden eines Unternehmens standardisiert befragt. Dabei verzeichnete Pistor sowohl gegenüber dem Gesamtschnitt aller Unternehmen wie auch innerhalb der Grosshandels-Branche Spitzenwerte. Vor allem stechen das Engagement der Mitarbeitenden (86 von 100 Punkten), deren Zufriedenheit (81 Punkte) sowie eine Weiterempfehlungsquote von 93% heraus.

Pistor sieht weiteres Potenzial

Trotz des Erfolges: Auf den Lorbeeren ausruhen will sich Pistor nicht. «Man kann sich immer verbessern», unterstreicht Michèle Waeber. So wird das Unternehmen verstärkt in die Weiterentwicklung von Mitarbeitenden investieren, sein betriebliches Gesundheitsmanagement ausbauen und sich mit Mitarbeitenden jüngerer Generationen austauschen, um deren Bedürfnisse und Motivatoren besser zu verstehen. «Wir machen vorwärts und wollen auch in Zukunft zu den besten Arbeitgebern der Schweiz gehören», summiert Waeber.

Genau das.

pistor

KURZPORTRAIT

Pistor ist das führende Schweizer Handels- und Dienstleistungsunternehmen für die Bäckerei- und Confiseriebranche sowie für die Gastronomie und die Pflege. Gegründet im Jahr 1916 sorgen heute 700 Mitarbeitende dafür, dass Abnehmer erfolgreicher sind: Sie können sich stärker auf ihre Kunden konzentrieren, ihren Umsatz steigern und ihre Aufwände senken. Grundlage hierfür sind das Pistor-Sortiment mit über 27'000 Produkten, innovative Dienstleistungen und ein grosses Spezialisten-Netzwerk. Im Jahr 2023 erwirtschaftete Pistor einen Umsatz von über 797 Millionen Franken.

KONTAKT

Patrick Eigenmann, Verantwortlicher Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 41 289 83 25

Email: media@pistor.ch

LIZENZFREIE BILDER

www.pistor.ch/bildmaterial